

الخططة الاستراتيجية

لجمعية رحمة رعاية الأيتام

2030 – 2026



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

محتويات الوثيقة

مقدمة



قائمة مصطلحات الخطة الاستراتيجية



مكونات الخطة الاستراتيجية



1 – القضايا الاستراتيجية 2026 – 2030



2 – الأساس الاستراتيجي (الرؤية – الرسالة – القيم)



3 – الخارطة الاستراتيجية للجمعية 2026 – 2030



4 – البطاقات التعريفية للأهداف الاستراتيجية



5 – تصنيف المعنيين وأصحاب المصلحة



الخطة الاستراتيجية لجمعية رحمة لرعاية الأيتام

-المصطلحات الاستراتيجية 2026 – 2030

قائمة المصطلحات الاستراتيجية جمعية رحمة لرعاية الأيتام

المصطلحات	
١ الرؤية (Vision)	التصور الطموح للمستقبل الذي تسعى الجمعية إلى تحقيقه، بما يعكس مكانتها المنشودة ودورها الرائد في خدمة المجتمع، ويساهم في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ لتمكين القطاع غير الربحي.
٢ الرسالة (Mission)	الغرض الأساسي الذي تأسست من أجله الجمعية، موضحاً طبيعة عملها، والفئات المستهدفة، والقيمة المضافة التي تقدمها، بما يترجم التزامها بالمسؤولية المجتمعية وتحقيق التنمية المستدامة.
٣ القيم المؤسسية (Core Values)	المبادئ الراسخة التي توجه سلوك الجمعية وقراراتها وتعاملاتها، وتعكس هويتها المؤسسية.
٤ الهدف الاستراتيجي (Strategic Goal)	الغايات الكبرى التي تسعى الجمعية لتحقيقها خلال فترة خطة الاستراتيجية، والتي تعزز أثرها المجتمعي وتدعم مؤشرات الأداء المستهدفة لبرنامج التحول الوطني.
٥ المبادرة الاستراتيجية (Strategic Initiative)	برنامج أو مشروع محدد يتم إطلاقه لتنفيذ وسد الفجوة في الهدف الاستراتيجي، مع تحديد نطاق العمل، والموارد اللازمة، والجداول الزمنية والمشاركين حسب الأنشطة للمبادرة، بما يضمن المواعمة مع أولويات رؤية ٢٠٣٠.
٦ المؤشر الاستراتيجي (Strategic KPI)	أداة قياس كمية أو نوعية لمدى التقدم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وتستخدم لمتابعة الأثر وقياس الإنجاز، بما يتوافق مع مؤشرات قياس الأداء المعتمدة وطنياً.
٧ الأداء التشغيلي (Operational Performance)	مستوى كفاءة وفعالية تنفيذ العمليات اليومية والخدمات، ومدى مساهمتها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتحسين تجربة المستفيدين.
٨ الخطة التشغيلية (Operational Plan)	تمثل الخطة السنوية الدورية للجمعية وتحدد الأنشطة التفصيلية المطلوب تحقيقها من خلال المبادرات الاستراتيجية، وفق الموارد المطلوبة، والجداول الزمنية، والمسؤوليات، لتحقيق المستهدفات الاستراتيجية للجمعية.

قائمة المصطلحات الاستراتيجية – جمعية رحمة لرعاية الأيتام

جميع الأطراف التي تتأثر بأنشطة الجمعية أو تؤثر فيها، وتشمل: المستفيدون، المانحون، الداعمون، الموظفون، الشركاء، الجهات الحكومية، المجتمع المحلي، والقطاع الخاص.	المعنيون Stakeholders	٩
الأفراد أو الأسر أو الفئات المجتمعية التي تستهدفها الجمعية بخدماتها بشكل مباشر أو غير مباشر، بما يسهم في تحسين جودة حياتهم من خلال برنامج الرعاية والتمكين المقدمة من الجمعية.	المستفيدون (Beneficiaries)	١٠
النتائج المباشرة التي تتحقق من تنفيذ المبادرات أو المشاريع، مثل: عدد الأسر المستفيدة، أو عدد البرامج التدريبية المنفذة، البحوث الاجتماعية المنفذة، نسب رضا المعنيين الرئيسيين للجمعية.	المخرجات (Outputs)	١١
التغيير الإيجابي طويل المدى الناتج عن أنشطة الجمعية على المستفيدين أو المجتمع، مثل تعزيز التمكين الاقتصادي أو رفع جودة الحياة.	الأثر (Impact)	١٢
قدرة الجمعية على تنمية وتنوع مصادر إيراداتها والحفاظ على استقرارها المالي على المدى الطويل، بما يضمن استمرار تحقيق رسالتها والغاية التي من أجلها أسست الجمعية.	الاستدامة المالية (Financial Sustainability)	١٣
العوامل أو التهديدات التي قد تعيق تحقيق الأهداف الاستراتيجية أو تؤثر سلبًا على استمرارية الجمعية، مع وضع خطط للتعامل معها.	المخاطر الاستراتيجية (Strategic Risks)	١٤
توافق جميع المبادرات والبرامج والمشاريع مع الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية، وضمان تكامل الجهود على المستويات المؤسسية كافة..	المواءمة الاستراتيجية (Strategic Alignment)	١٥
عملية تطوير شاملة في الهياكل، والأنظمة، والإجراءات، وثقافة العمل داخل الجمعية، لزيادة كفاءتها وفعاليتها بما يحقق التميز المؤسسي المستدام.	التحول المؤسسي (Organizational Transformation)	١٦



مكونات استراتيجية الجمعية



مكونات الخطة الاستراتيجية

قضايا الاستراتيجية 2026 – 2030

القضايا الاستراتيجية لجمعية رحمة لرعاية الأيتام

تحقيق الرقابة التنظيمية

تعزيز التكامل المؤسسي، وتطوير الهيكل التنظيمي
وتعزيز الحوكمة الداخلية لضمان الكفاءة وتوزيع
الصلاحيات والمسؤوليات

تحسين تجربة المعنيين وتعزيز العلاقة معهم

تحسين تجربة المعنيين الرئيسيين (المستفيد-
المتبرع-الداعم-الشركاء-.... إلخ) وتعزيز العلاقة
معهم

التحول الرقمي والتكامل التقني

الاستغلال الأمثل للبنية الرقمية وضمان التكامل بين
الأنظمة لدعم الكفاءة التشغيلية.

تحقيق التوازن بين الرعاية والتمكين

التوازن بين الدعم الرعوي والتمكين التنموي
وبناء قدرات المستفيدين وتمكينهم اقتصاديًا
 واجتماعيًا.

تعزيز الهوية والصورة المؤسسية

تعزيز الهوية المؤسسية وبناء صورة ذهنية مؤثرة للجمعية من
خلال استراتيجية إعلامية متكاملة تدعم الثقة، وتوسع التأثير،
وتجذب المجتمع والشركاء

الشراكات الاستراتيجية الفاعلة

بناء شراكات استراتيجية مؤثرة ومستدامة، تفعيل
وتوسيع نطاق الشراكات المؤسسية بما يعزز التكامل
في تقديم الخدمات ويضمن استدامة الدعم المالي
والمعنوي

مكونات الخطة الاستراتيجية

الخارطة الاستراتيجية للجمعية 2026 – 2030

" أن نصنع مستقبلًا مزدهرًا للأيتام و تمكينهم لتحقيق أثرًا مستدامًا "

الرؤية



الرسالة



جمعية تنموية ممكنة للأيتام، تبني وتُعزز قدراتهم من خلال برامج مبتكرة وشراكات استراتيجية لتحقيق جودة حياة مستدامة وأثرًا اجتماعيًا أعمق

الاكتفاء الذاتي للمستفيدين



تحسين جودة حياة الأيتام واليتميمات



تمكين المستفيدين وأسرهم



تحقيق أثر تنموي أعمق



الأثر المراد إحداثه



استدامة الموارد المالية



التنمية الوطنية

الإسهام الفاعل بالرؤية الوطنية ٢٠٣٠



أصحاب المصلحة

تنمية مهارات الأيتام

تمكين الأيتام اقتصاديًا

تمكين الأيتام اجتماعيًا

تعزيز قدرات الأيتام علميًا

المستفيدون



تحقيق الكفاءة والتميز التشغيلي

تحقيق التميز المؤسسي

بناء شراكات استراتيجية

تنويع مصادر الدخل المستدامة

تطوير وتعزيز الاتصال المؤسسي

العمليات الداخلية



جاهزية القدرات البشرية والتنظيمية

تحقيق التحول الرقمي

الاستثمار الأمثل للمتطوعين

تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

التعلم والنمو



التفاني



الجودة



الرحمة



الإبداع والابتكار



التمكين



الشفافية



القيم والمبادئ



تعزيز ثقافة العمل المؤسسي



تعزيز الوعي المجتمعي برسالة الجمعية ورسالتها



تطوير الهيكل التنظيمي والسياسات الداعمة



برامج للتدريب والتطوير المهني



تحسين تجربة المستخدم الرقمي



عوامل التمكين



مكونات الخطة الاستراتيجية



البطاقات التعريفية للأهداف الاستراتيجية



بُعد المستفيدين

الهدف الاستراتيجي : تعزيز قدرات الأيتام علمياً

يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قدرات الأيتام علمياً من خلال تمكينهم من اكتساب المعرفة وتنمية مهاراتهم التعليمية بما يسهم في رفع مستواهم التحصيلي وبناء شخصيات واعية قادرة على التفكير والتحليل والاستمرار في التعلم، وذلك عبر توفير برامج تعليمية نوعية ودعم أكاديمي مستدام يراعي احتياجاتهم الفردية لتحقيق طموحاتهم العلمية والمهنية

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ١ - ١	نسبة استفادة الأيتام واليتيمات من الخدمات التعليمية
س ١ - ٢	نسبة المتفوقين واليتيمات المتفوقات

الهدف الاستراتيجي : تمكين الأيتام اجتماعيًا

يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تمكين المستفيدين اجتماعيًا وصحيًا من خلال تعزيز اندماجهم في المجتمع وبناء علاقات اجتماعية إيجابية وداعمة، إلى جانب الارتقاء بمستوى صحتهم الجسدية والنفسية عبر برامج وقائية وعلاجية وتوعوية متكاملة تساهم في تحسين جودة حياتهم وتعزيز استقرارهم الاجتماعي وتمكينهم من الاعتماد على الذات وممارسة حياتهم بصورة متوازنة وأمنة ومستدامة

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ٢ - ١	نسبة تقديم الخدمات الأساسية للمستفيدين
س ٢ - ٢	نسبة المستفيدين المؤهلين لحياة صحية سليمة
س ٢ - ٣	نسبة الأسر التي تملك سكن آمن

الهدف الاستراتيجي : تمكين الأيتام اقتصاديًا

يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تحقيق التمكين الاقتصادي للمستفيدين عبر تنمية قدراتهم المهنية وتعزيز جاهزيتهم لسوق العمل وتوفير الفرص التي تمكنهم من تحقيق الاستقلال المالي وتحسين مستوى معيشتهم

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ١ - ٣	نسبة الأبناء المؤهلين لسوق العمل
س ٢ - ٣	عدد الأبناء الذين تم توظيفهم

الهدف الاستراتيجي : تنمية مهارات الأيتام

يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تنمية قدرات الأيتام الحياتية من خلال إكسابهم المهارات الأساسية التي تعزز استقلاليتهم وقدرتهم على التعامل الإيجابي مع متطلبات الحياة

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ٤ - ١	نسبة الأيتام الممتلكين للمهارات الحياتية
س ٤ - ٢	نسبة الأيتام الموهبين



بُعد أصحاب المصلحة

الهدف الاستراتيجي : الإسهام الفاعل بالرؤية الوطنية ٢٠٣٠

يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى الإسهام الفاعل في تحقيق مستهدفات الرؤية الوطنية ٢٠٣٠ من خلال موازنة برامج الجمعية ومبادراتها مع الأولويات التنموية الوطنية وتعزيز دورها في تمكين الأيتام وتنمية رأس المال البشري لبناء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ٥ - ١	نسبة البرامج التي تسهم في تحقيق مستهدفات الرؤية الوطنية ٢٠٢٠

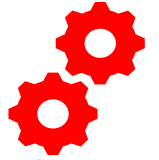


البعد المالي

الهدف الاستراتيجي : تحقيق الكفاءة المالية

يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنويع مصادر الدخل وتعزيز كفاءة إدارة الموارد المالية وبناء شراكات استثمارية وتنمية فاعلة تضمن استمرارية البرامج والخدمات المقدمة للمستفيدين

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ٦ - ١	عدد المشاريع الاستثمارية والوقفية التي تملكها الجمعية
س ٦ - ٢	قيمة عائد المشاريع الاستثمارية والوقفية التي تملكها الجمعية



بعد العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي : تطوير وتعزيز الاتصال المؤسسي

يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير وتعزيز السمعة المؤسسية للجمعية من خلال ترسيخ هويتها ورسالتها وإبراز أثرها الاجتماعي وتكامل إنجازاتها، وبناء صورة ذهنية إيجابية لدى أصحاب المصلحة

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ٧ - ١	عدد مرات الظهور في وسائل التواصل الاجتماعي

الهدف الاستراتيجي : تنويع مصادر الدخل المستدامة

يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تنمية وتنويع مصادر الدخل المستدامة للجمعية من خلال ابتكار خدمات نوعية وتعزيز العلاقة مع الداعمين والمانحين

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ٨ - ١	عدد مصادر الدخل الفاعلة والمستدامة

الهدف الاستراتيجي : بناء شراكات استراتيجية

بناء شراكات استراتيجية مستدامة تحقق قيمة مشتركة وتدعم أهداف الجمعية التنموية والاجتماعية

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ٩ - ١	عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة
س ٩ - ٢	نسبة خفض الالتزام عن طريق الشركاء

الهدف الاستراتيجي : تحقيق التميز المؤسسي

تحقيق التميز المؤسسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات والمعايير العالمية كنموذج جائزة الملك عبدالعزيز للجودة وجائزة التميز في العمل الأهلي والمواصفات القياسية لتعزيز الكفاءة التشغيلية، وضمان استدامة الأداء المتميز بما يعكس رؤية الجمعية ورسالتها

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ١٠ - ١	درجة الجمعية في سلم التميز المؤسسي
س ١٠ - ٢	نسبة التزام الجمعية بمعايير حوكمة الجمعيات



بعد التعلم والنمو

الهدف الاستراتيجي : تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل من خلال تعزيز مهارات وكفاءات العاملين، وتهيئة بيئة عمل محفزة وآمنة، تشجع على الابتكار والتعاون، وتدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية بكفاءة وفاعلية

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ١١ - ١	نسبة الموظفين المكتسبين للمهارات
س ١١ - ٢	نسبة تحقيق معايير بيئة العمل

الهدف الاستراتيجي : الاستثمار الأمثل للمتطوعين

الاستثمار الأمثل للمتطوعين والمتطوعات من خلال تشجيع المشاركة المجتمعية، وتوفير برامج تنظيمية وداعمة للمتطوعين، وبناء ثقافة عطاء مستدامة تسهم في تحقيق أهداف الجمعية وتعزيز أثرها الاجتماعي داخل المجتمع

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ١٢ - ١	عدد المتطوعين والمتطوعات
س ١٤ - ١	العائد الاقتصادي من التطوع

الهدف الاستراتيجي : تحقيق التحول الرقمي

تحقيق التحول الرقمي من خلال تبني أحدث التقنيات الرقمية وتطوير الأنظمة الإلكترونية، بما يرفع كفاءة العمليات، ويسهل تقديم الخدمات للمستفيدين

رمز المؤشر	المؤشرات الاستراتيجية
س ١٣ - ١	نسبة رضا المعنيين عن الأنظمة التقنية
س ١٣ - ٢	نسبة أتمتة العمليات والإجراءات

مكونات الخطة الاستراتيجية



تصنيف المعنيين وأصحاب المصلحة

تصنيف المعنيين وأصحاب المصلحة



م	التصنيف	ما يريدون منا؟	ماذا نريد منهم
١	المستفيدين	خدمات تغطي الاحتياجات	تقديم البيانات الصحيحة وبشكل مستمر
		السرعة والجودة في تقديم الخدمة	سرعة التجاوب مع استفسارات وطلبات الجمعية
		الوضوح والعدالة والشفافية	الالتزام بأنظمة الجمعية والتفاعل مع برامجها
٢	الموظفين	مزايا وحوافز	الالتزام باستراتيجية الجمعية ونظمها
		تدريب وتطوير	زيادة الإنتاجية
		بيئة عمل مناسبة	التعلم
٣	المتطوعين	شهادة تطوع	الالتزام باستراتيجية الجمعية ونظمها
		فرص تطوعية متنوعة ومرنة	أداء الفرصة بكفاءة وفاعلية
			الالتزام باستراتيجية الجمعية ونظمها
٤	الوزارة	-الالتزام بالأنظمة واللوائح	الدعم والمساندة
		-تحقيق معايير الحوكمة	التقارير التعقيبية
		-الاثار التنموي والمجتمعي	سهولة الإجراءات والتواصل
٥	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	-المساهمة في تحقيق مستهدفات القطاع غير الربحي	الدعم والمساندة
		تقارير أثر الدعم	استمرارية الدعم
٦	الداعمين الأفراد	التواصل الجيد والفعال ومشاركتهم مناسباتهم	المساهمة في دعوة داعمين آخرين
		والاطلاع على منجزات وأخبار الجمعية	
		تنوع وسائل الدفع	المشاركة في التطوير والتحسين
٧	القطاع الخاص	إبراز دعمهم وتكريمهم	الدعم والمساندة
		تقارير أثر الدعم	إبراز الدور المشترك
		تصميم مشاريع وفق توجهات الجهة الخاصة	
٨	الجهات المانحة	تصميم مشاريع وفق توجهات الجهة المانحة	الدعم والمساندة
		الالتزام بالضوابط المنظمة للمنح	
		إبراز دعمهم وتكريمهم	التواصل الفاعل
٩	الموردون	سرعة إنجاز المعاملات	تقديم خصومات
		سرعة صرف المستحقات	تقديم التسهيلات

الخططة الاستراتيجية

لجمعية رحمة رعاية الأيتام

2030 – 2026

